



EDITAL OFICIAL

EXPOSIÇÃO 25+25

ANO 2026

1- SOBRE O ZUPI SPACE

O Zupi Space é um espaço cultural com foco em arte urbana, ilustração e cultura visual com um acervo formado pelo histórico da revista Zupi, de obras criadas durante eventos do Festival Pixel Show e outros projetos da Zupi.Live.

Em 2026, o espaço reabre com sua estrutura expositiva ampliada, com mais espaço, conforto e acessibilidade — tornando-se um local com exposições, ativações, oficinas, cursos, experimentações, games, entretenimento para crianças e adultos, movimentando a criatividade no bairro da Vila Mariana, na Cidade de São Paulo/SP.

2- O QUE É A EXPOSIÇÃO 25+25

A **EXPOSIÇÃO 25+25** comemora a inauguração do novo espaço e os 25 anos da Zupi.Live, já pensando nos próximos 25 que virão! Para tanto, serão 50 artistas selecionados e/ou convidados customizando shapes de skate que ficarão expostos nesta exposição coletiva e comemorativa.

Buscamos trabalhos criativos, originais, inovadores e com identidade própria. Se você produz algo único, diferente, autoral e “cool”, este edital é para você.

São bem-vindos:

- Artistas independentes;
- Designers;
- Estudantes criativos;
- Ilustradores;
- Grafiteiros;
- Coletivos de arte;

- Escultores;
- outros que não estejam citados aqui também podem enviar suas propostas.

Se você já cria, produz e quer fazer parte desta oportunidade de estar com outros grandes criativos numa nova expo coletiva, a **EXPOSIÇÃO 25+25** é o seu palco!

3- QUEM PODE PARTICIPAR

Podem se inscrever artistas com projetos autorais próprios, pessoas físicas ou jurídicas, entre eles:

Coletivos, artistas plásticos, gráficos, designers, escultores, fotógrafos, street artists e demais perfis criativos. Profissionais ou estudantes.

Menores de idade

A participação de menores de 18 anos somente será permitida mediante autorização formal do responsável legal;

Artistas que utilizem qualquer tipo de técnica 2D, 3D, áudio, vídeo, realidade aumentada, modelagem e intervenções tridimensionais, xilogravura, silk, tecelagem entre outros e que utilizem qualquer tipo de materiais (tinta, spray, lápis, madeira, argila, massa de escultura, metal, canetas, etc).

4- QUEM NÃO PODE PARTICIPAR

Empresas que representam artistas, funcionários, empresas ou artistas parceiros ou sócios do Zupi Space, Zupi Live ou revista Zupi.

Não poderão participar projetos que contenham líquidos ou fogo que possam vir a danificar outras obras ou até mesmo o espaço expositivo, bem como a própria arte criada.

5- COMO PARTICIPAR

Preencha cuidadosamente o formulário de inscrição, confira os links, instagram, site portfolio, envie fotos do seu trabalho, suas fotos, biografia e não esqueça de enviar a ideia, rascunho, a proposta 3D, 2D para ajudar na sua seleção. Caso você seja selecionado, o curador da exposição vai discutir com você a melhor forma de trabalhar em sua ideia e como expor a mesma.

Historicamente, o número de inscritos supera significativamente o número de vagas disponíveis. Dedique atenção especial à sua inscrição.

6- O QUE A ZUPI SPACE OFERECE AOS ARTISTAS SELECIONADOS

A organização se responsabiliza pela disponibilização de um único SHAPE DE SKATE (feito de madeira) para a customização, em adequadas condições de uso.

O participante é responsável por:

- a) Retirada do shape de skate até a data limite no cronograma, caso contrário o artista será desclassificado e um novo artista será chamado no seu lugar;
- b) Caso o artista seja de outra cidade, ele tem que providenciar o frete do shape ou pedir para alguém retirar o mesmo;
- c) O artista precisa entregar a obra finalizada até o dia marcado no cronograma para dar tempo para produção e montagem da exposição.
- d) Pela escolha e aquisição dos materiais, produtos, insumos e equipamentos para customização e criação da obra sobre o shape de skate;
- d) Por danos causados à estrutura do SHAPE por uso inadequado;
- e) Divulgar em suas redes sociais convite e foto de seu trabalho em colaboração com o espaço cultural.

A organização não se responsabiliza por perdas, danos ou furtos do material disponibilizado ao participante, exceto quando decorrentes de comprovada falha operacional, por isso sugerimos fortemente que a retirada seja realizada pessoalmente. O material oferecido é único e não poderá ser substituído!

Em caso de perda do shape de skate retirado na ZUPI, haverá multa a ser paga.

A Zupi é responsável pela montagem da exposição, criação da arte dos convites, divulgação, envio de material de promoção da exposição para todos os artistas, collabs das obras e convites aos artistas selecionados.

Ao final da exposição, as obras não vendidas ficam com os artistas participantes (ver regras a seguir) que deverão fazer a retirada de sua obra.

7- CURADORIA

A seleção é realizada pela Curadoria do Zupi Space, liderada por Allan Szacher, fundador do Pixel Show e da Revista Zupi, profissional que atua desde 1993 na interseção entre arte, design, cultura e inovação.

A curadoria vai avaliar todos os inscritos seguindo os critérios abaixo.

CRITÉRIOS DA CURADORIA

- a) originalidade, inovação e autoria comprovada do trabalho;
- b) qualidade técnica e coerência estética da obra;
- c) alinhamento ao propósito cultural e criativo do evento;
- d) adequação à estrutura física disponibilizada;
- e) diversidade de perfis artísticos e incentivo a novos talentos.

A curadoria final será um misto de inscrições realizadas através deste edital e convites feitos diretamente à artistas que de alguma forma já tenham participado em algum projeto nos últimos 25 anos da Zupi.

Participantes que apresentem em seu portfólio trabalhos discriminatórios, desrespeitosos ou incompatíveis com os valores da Zupi serão automaticamente desclassificados. Não serão permitidas temáticas que celebrem qualquer tipo de discriminação de raça, religião, culturas, orientação sexual, política ou outros tipos de preconceitos, ódio, etc.

8- CUSTOS

A participação é 100% gratuita. Sem nenhuma despesa para o espaço. O artista selecionado dedica seu tempo para criação de um trabalho exclusivo e inédito para a exposição 25+25.

O artista é responsável pela retirada e entrega de sua obra no endereço da Zupi Space. Bem como se a mesma não for vendida durante o período da exposição, ao término da mesma o artista deverá retirar em até uma semana a sua obra. Em caso de que não seja retirada a obra em até uma semana após o término da exposição, a mesma poderá vir a ser doada.

As obras poderão ser vendidas, caso haja público interessado, o valor será definido em parceria entre cada artista e caso seja efetuada uma venda, o espaço fará toda a venda e entrega para o cliente, passará o contato ao artista, arcará com a nota fiscal. Sendo que 40% do valor da venda ficará com o espaço. O artista deverá emitir uma nota fiscal para que possa receber o seu pagamento.

9- LINK DE INSCRIÇÃO:

<https://forms.clickup.com/3014937/f/2w08t-8353/REIZS4QZ8ZQ5Y500RB>

10- CRONOGRAMA

1. Inscrição no edital - **25/MAR/2026 até 01/AGOSTO/2026**
2. Divulgação dos artistas selecionados - **até 6 de Julho** (1ª LISTA)
3. Divulgação dos artistas selecionados - **até 10 de Agosto** (2ª LISTA)
4. Retirada dos Shapes de skate - **até 8 de Julho** (1ª LISTA)
5. Retirada dos Shapes de skate - **até 12 de Julho** (2ª LISTA)
LOCAL e HORÁRIOS: **Rua Conde de Irajá, 208 - vila mariana - São Paulo/SP em dias e horários comerciais, idealmente agendando previamente.**
6. Entrega dos shapes já customizados - **07 a 18 de Setembro**
7. Montagem da exposição - **28 Setembro a 02 de Outubro**
8. Abertura da exposição - **data a definir (Setembro/Outubro)**
9. Encerramento da exposição - **data a definir (Novembro)**
10. Retirada das obras não vendidas - **data a definir (Novembro)**

Desejamos BOA SORTE a todas as pessoas que se inscreverem!

--

Este edital foi atualizado no dia 25 de Março de 2026.

Última atualização:

Este edital foi atualizado no dia 02 de Julho de 2026. Substitui qualquer outra versão anterior a esta.

**mudança: mudança de datas de entrega dos shapes, ampliação do edital, novas datas de retirada e divulgação dos selecionados em novas datas e listas 1 e 2.*

Este edital foi atualizado no dia 14 de Abril de 2026. Substitui qualquer outra versão anterior a esta.

**mudança: Retirada das obras não vendidas pelos artistas - 23 a 30 de Outubro (antes: 23 a 30 de Agosto)*